

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 20 MAI 2009

## ETES-VOUS ASSURE AU MEILLEUR PRIX ?

> Risques, garanties, franchises... pas toujours facile de s'y retrouver et surtout d'y trouver son compte. Le marché des assurances reste particulièrement opaque. Résultat : les contrats souscrits par les entreprises sont souvent au-dessus du prix du marché. « Dans ce domaine, les sociétés subissent plus qu'elles ne décident », explique Bernard Gloux-Stevens, directeur du développement, « d'autant que les intermédiaires pèchent parfois par un manque de transparence qui ouvre la porte à une dérive tarifaire ».

> Depuis 1992, Audit Chorus Conseil, auditeur des risques et des programmes d'assurances de l'entreprise, aide les décideurs à y voir plus clair dans leurs contrats d'assurance. Objectif : leur faire bénéficier, à terme, de meilleures garanties à un meilleur prix. « Pour cela, nous faisons tout simplement ce que les courtiers n'ont plus le temps de faire », continue Bernard Gloux-Stevens.

**« Dans ce domaine, les sociétés subissent plus qu'elles ne décident »**

> Tout commence par une analyse en profondeur des contrats existants pour les confronter aux risques réels encourus par l'entreprise. Un travail méthodique qui amène les consultants à visiter chaque site de l'entreprise, à identifier un par un ses différents points de vulnérabilité et les analyser, ainsi que les statistiques sinistres sur plusieurs exercices. Cette première étape débouche sur la rédaction d'un rapport d'audit extrêmement complet. « Nous étudions ensuite l'opportunité d'adapter ou non les contrats existants et établissons un cahier des charges » destiné cette fois aux acteurs du marché. Il définit précisément les besoins de l'entreprise et les « conditions d'assurance suggérées aux assureurs ».

## Indépendance et rémunération au résultat

> A eux seuls, le rapport d'audit et le cahier des charges représentent déjà une valeur ajoutée très importante pour le client en lui permettant de reprendre le contrôle de ses contrats d'assurance. L'appel d'offres mené ensuite par Audit Chorus Conseil concrétise cette ambition en mettant en concurrence les prestataires du marché. « *Notre grande force repose sur notre totale indépendance. A contrario des courtiers et des assureurs, nous ne vendons rien et ne sommes liés à aucun des acteurs du marché. Fort d'une parfaite connaissance du marché, notre collaboration avec un client est basée uniquement sur le conseil en toute transparence* », insiste Bernard Gloux Stevens.

> Preuve de son engagement, le bureau d'études ne facture que s'il a réussi sa mission, à savoir faire réaliser des économies à son client. « *Nous sommes les seuls, en fait, à prendre un vrai risque. L'entreprise, elle, ne peut qu'y gagner* », souligne son dirigeant. Un risque qu'Audit Chorus Conseil court quotidiennement pour des références aussi prestigieuses que :

- l'Office National des Forêts
- le groupe Air Liquide
- le groupe 3 Suisses International
- Gemalto
- Dalloyau
- Morgan
- Louis Roederer
- Grandvision
- 3 Suisses
- l'Occitane
- Futura Finances
- Placoplâtre
- Monaco Marine
- Safic-Alcan
- Pharmagest
- Grimaud Hubbard
- Socpresse Le Figaro
- le groupe Korian Medidep
- l'Agefiph
- Thyssenkrupp
- Saemes...

Plus de renseignements sur [www.audit-chorus.com](http://www.audit-chorus.com)

